



15 gute Gründe

1. „Hallo! Kann ich Sie vielleicht heute für fünf Stunden in ihrem Büro besuchen?“
(Was würden Sie wohl auf diesen Vorschlag eines Geschäftspartners antworten?)
2. Geschäftsbeziehungen sind aufgebaut auf Vertrauen, Respekt, Kontaktaufnahme und Kontakterwiderung! (Sie kommen selten zustande durch ein Geschäftsessen oder das bloße Austauschen von Visitenkarten!)
3. Tatsache ist: Geschäfte werden mit Menschen gemacht, die Sie wirklich kennen!
4. Im Golfsport gibt es im Gegensatz zu Tennis oder Squash kein Netz und keine andere Barriere!
5. Das Handicap-System erlaubt es jedem Einzelnen wettkampfmäßig zu spielen.
6. Golf ist eine der kommenden Sportarten in Europa! Im Rahmen der MGT-Open-Seminare lernen die Teilnehmer zu „spielen wie ein Profi“ – und zwar unabhängig davon, ob sie absolute Anfänger oder Fortgeschrittene sind.
7. Golf genießt weltweit hohes Ansehen. Die Trainer der MGT-Seminare vermitteln den Teilnehmern die international gültigen Regeln der Golf-Etikette und geben gleichzeitig wertvolle Tipps in Sachen internationale Business-Etikette.
8. Golf kümmert sich nicht um organisatorische Rangunterschiede und Formalien und ist deshalb perfekt geeignet für firmenübergreifende Veranstaltungen.
9. Business Golf ist außerdem geeignet, – für exklusive Business-Veranstaltungen – um Kunden und Angestellten zu danken – um Netzwerke zu knüpfen – für firmeninterne Brainstormings, die Vorstellung neuer Firmenprojekte – um Probleme, Missstimmungen aus der Welt zu schaffen – neuen Mitarbeitern auf den Zahn zu fühlen, bevor man sie einstellt
10. Beobachten Sie Ihren Geschäftspartner auf dem Golfplatz, und Sie erfahren viel über seinen „wahren Charakter“ – und zwar bevor Sie feste Geschäftsbeziehungen mit ihm eingegangen sind!
11. Ihr „wahrer Charakter“ wird ebenfalls deutlich.
12. Ob Sie in geschäftlichen Dingen erfolgreich sind oder versagen, liegt in Ihrer Verantwortung. Sie kontrollieren die Situation – den Ort, den Zeitpunkt des Meetings auf dem Golfplatz und die „Tagesordnung“.
13. Golf baut Stress ab und ist gut für Körper, Geist und Seele.
14. Golf ist ein „Team-Player“-Sport – ebenso wie das Berufsleben. Wenn Sie Golf spielen, eröffnet sich Ihnen ein weltweites soziales Netzwerk.
15. Sie müssen kein „großer“ Golfer sein! Es reicht vollkommen, wenn Sie den Ball treffen. Wichtig ist allerdings, dass Sie die erforderliche Golf-Etikette aus dem Effeff beherrschen.

www.mgtopen.com

Long Live Relationships!

Management • Golf • Training • Business English • Meeting Rooms • Executive Golf Gifts