



Golfen und Business verbinden: Lernen Sie "Tricks of the Trade"

Stellen Sie sich folgende Situation vor: Sie als Geschäftsperson nehmen an einem internationalen Meeting teil. Aber statt im Konferenz-Raum zu sitzen, wird diesmal auf dem Golfplatz verhandelt. In Deutschland eine noch seltene Angelegenheit. Doch wie geht man damit um? Und wohin mit den Kollegen oder Kunden, die Nicht-Golfer sind? Wie geht das alles zusammen? Gerry Kierans, Kanadier, langjähriger Golfer und Sprachtrainer für Business-Englisch weiß, worauf es ankommt: Bei der MGT Golf Business Open am 2. Juni im GC Bad Arolsen bei Kassel zeigt er seine ganze Erfahrung mit dem Thema "Tricks of Golf" und "Tricks of the Trade".



The MGT Open

Golfen und Business verbinden: Lernen Sie "Tricks of the Trade"

Das Turnier richtet sich an internationale Verantwortliche aus Top- und Middle-Management oder auch an Vertriebschefs oder Sales und Marketing-Direktoren, die im In- und Ausland auf Geschäftspartner treffen, die spontan zum Golfen einladen. Die Hauptthemen werden am Vormittag in Seminaren erläutert, nach einem Mittagessen wird gegolft und das Gelernte in die Realität umgesetzt. Ziel des Turniers ist es, mit der Angst umzugehen, auf dem Golfplatz Business besprechen und gleichzeitig spielen zu müssen.

In den USA, Großbritannien, Asien und anderen großen Golf-Ländern dieser Welt ist es längst zu Normalität geworden, dass nicht nur in trockenen Konferenz-Räumen gearbeitet und verhandelt wird. Golfclubhäuser und Golfplätze bieten eine entspannte, schöne Umgebung, um optimal über Geschäfte zu reden. Außerdem herrscht dort ein persönlicheres Klima und eine entspanntere Atmosphäre um mit Geschäftspartnern erfolgversprechend zu tagen. Eine Runde Golf zu viert dauert in der Regel zwischen drei und vier Stunden - der Zeitfaktor ist also perfekt. Mobil-Telefone sind auf der Runde meistens tabu, es gibt keine Sekretärinnen auf dem Platz - ein ungestörter Timeslot für Erfolgstraining ist also gewährleistet.

Gerry Kierans ist Kanadier und arbeitet seit mehreren Jahren bei der International Management School in Kassel. Als erfahrener Golfer weiß er, worauf man bei diesem Thema achten soll und wie man damit effektive Erfolge erzielt. Kierans, zusammen mit verschiedenen anderen internationalen Professoren sowie Golf-Professionals, erläutert vormittags die Hauptthemen. Nach einem Mittagessen im Freien wird das Erlernte auf dem Golfplatz Bad Arolsen geübt. Dieses in Europa bisher einzigartige Turnier wird sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache präsentiert und ist sowohl für Golfer als auch für Nicht-Golfer, die im internationalen Geschäft tätig sind, von besonderer Bedeutung.

Links: www.mgtopen.com gerry.kierans@mgtopen.com